

**StanleyBlack&Decker**



*Press contact:*

*Sarah-Jane Freni*

+44 845 095 2800

[sarahjane@dapr.com](mailto:sarahjane@dapr.com)

**Plus qu'un partenariat.**

## **Stanley Black & Decker annonce un partenariat mondial avec le FC Barcelone**

**Barcelone, le vendredi 16 mai 2014** - Stanley Black & Decker signe avec le FC Barcelone l'un des plus grands partenariats de son histoire. Faisant écho au célèbre slogan du FC Barcelone « plus qu'un Club », Stanley Black & Decker promet aux fans du ballon rond dans le monde entier « bien plus qu'un simple partenariat », en mettant en avant ses marques lors des matchs et en permettant aux supporters de vivre des expériences uniques.

Qu'il s'agisse de la possibilité de partager un avion avec l'équipe lorsque les joueurs s'envolent pour jouer à l'extérieur, ou d'apprendre des techniques auprès des entraîneurs du centre d'entraînement du FC Barcelone, ces activités uniques en leur genre seront soutenues par des activités marketing de Stanley Black & Decker dans les circuits de distribution du club. Cet accord concerne les marques STANLEY, BLACK+DECKER, DeWALT et FACOM.

Dévoilé lors d'une conférence de presse au Camp Nou, Stanley Black & Decker devient « partenaire officiel mondial du FC Barcelone ». FACOM devient « fournisseur officiel d'outils professionnels du FC Barcelone ». STANLEY devient le « fournisseur officiel d'outils et de produits de sécurité du FC Barcelone ». DEWALT devient « fournisseur officiel

d'outillage énergisé du FC Barcelone ». BLACK+DECKER devient « partenaire officiel du FC Barcelone ».

Ce partenariat stratégique permettra de développer encore plus la visibilité de marques déjà leaders dans le monde. Le dispositif comprend des actions de publicités sur les panneaux à LED pendant les matchs internationaux de l'équipe dans plus de 200 pays chaque semaine, une couverture médiatique sur Barça TV, le site web et les réseaux sociaux du club qui comptent plus de 320 millions de fans, bien plus que toute autre équipe dans le monde.

*« Ce partenariat avec le FC Barcelone témoigne de notre engagement envers le sport en général et le football en particulier. Cette alliance nous permettra de mettre en évidence le portefeuille des marques Stanley Black & Decker tout en faisant participer nos clients et en créant des promotions et des contenus inédits sur nos marchés au niveau mondial »* souligne Scott Bannell, vice-président en charge de la marque chez Stanley Black & Decker. *STANLEY, BLACK+DECKER, DeWALT et FACOM mettront en place des campagnes de co-branding avec le FC Barcelone. Nos clients auront la possibilité d'assister à des matchs et même de rencontrer des joueurs lors d'événements d'envergure. Nous apporterons aussi un soin particulier aux contenus multimédias que nous créeront pour l'occasion »* ajoute t-il.

Pour Earle Smola, Directeur des marques et du sponsoring pour Stanley Black & Decker: *« Nous allons créer une série de promotions marketing via les médias traditionnels et les médias en ligne. Associé à des promotions exclusives en magasin et à des événements uniques, ce partenariat augmentera la visibilité de nos marques au nouveau mondial. À compter du mois prochain, le « Global Striker Challenge » (Challenge 2015 du meilleur buteur international) sera lancé dans 19 pays et les gagnants se rendront à Barcelone au mythique Camp Nou pour participer à la finale. »*

De plus amples informations au sujet du Striker Challenge peuvent être trouvées à l'adresse suivante [www.stanleytools.eu/striker-challenge](http://www.stanleytools.eu/striker-challenge).



Carles Vilarrubí, vice président du FCBarcelona ajoute : *« C'est une alliance entre deux marques prestigieuses. C'est un honneur pour nous d'associer notre nom à celui d'une marque leader dans ses secteurs telle que Stanley Black & Decker. Il s'agit d'une alliance stratégique qui va beaucoup plus loin qu'un accord de parrainage traditionnel, car ces marques et la nôtre occupent une place de choix dans le quotidien de millions de personnes. Les supporters du Barça et les clients de Stanley Black & Decker seront les principaux bénéficiaires de cette association. »*

CAA Sports, agence de divertissements et de sports, a négocié l'accord avec Stanley Black & Decker pour le FC Barcelone.

Photos et vidéos sont disponibles ici : <http://www.stanleyblackanddecker.com/FCBarcelona>

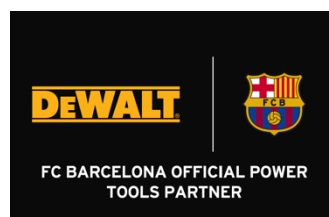
## Les marques Stanley Black & Decker



Facom est la marque d'outillage à main leader en Europe, présente depuis plus de 95 ans auprès des professionnels de l'automobile et de la maintenance industrielle. Spécialiste du secteur de l'outillage à main depuis 1918, la marque Facom est synonyme de qualité. Grâce à sa connaissance du marché et à sa proximité quotidienne avec les utilisateurs professionnels, Facom a su développer des produits résistants, innovants, sûrs et performants avec une garantie complète couvrant l'échange et la réparation. Facom propose via son réseau de distribution une gamme de plus de 8 000 produits afin de répondre à tous les besoins des professionnels.



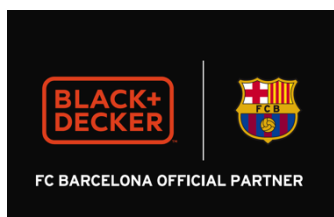
À l'origine une entreprise de fabrication de produits de quincaillerie et de serrures située à New Britain dans le Connecticut, Stanley fut créée en 1843 par Frederick T. Stanley. Quelques années plus tard, en 1857, le cousin de Frederik, Henry Stanley, créa la société Stanley Rule & Level. En 1920, les deux sociétés ont fusionné et au fil des ans, Stanley a produit certains des outils les plus innovants et utiles jamais conçus. Parmi ces outils on retrouve le rabot Bailey<sup>®</sup>, la lime Surform<sup>®</sup>, le mètre à ruban PowerLock<sup>®</sup> et la gamme de produits FatMax<sup>™</sup>. Aujourd'hui, Stanley reste plus que jamais un leader de l'industrie en matière d'innovation



Depuis plus de 80 ans, DEWALT s'est taillé une réputation de concepteur, développeur et producteur de machines industrielles particulièrement robustes. En 1923, Raymond DEWALT a inventé la scie radiale qui sera la référence en termes de qualité et de robustesse pendant des décennies. Ce fut le début d'une réputation solide auprès des artisans professionnels : robustesse, puissance, précision, solidité et fiabilité sont devenues les marques de fabrique du nom DEWALT.

Aujourd'hui, ces caractéristiques sont incorporées, grâce à une ingénierie de pointe, dans chaque produit de la vaste gamme haute performance d'outils électriques « portables » et d'accessoires de la marque DEWALT. L'adoption des produits DEWALT par les artisans professionnels du monde entier

en a fait la marque numéro un de vente d'outils électriques professionnels, et la marque d'outils électriques professionnels dont la croissance est la plus rapide au monde.



Depuis 1910, BLACK+DECKER est la référence en termes d'innovation et de conception d'outils électriques, d'accessoires, d'outillage de jardin, de produits d'entretien ménagers, de produits automobiles et d'éclairage, de quincaillerie et de produits d'amélioration de l'habitat.

Inventeur de la première perceuse électroportative avec poignée pistolet et interrupteur à la gâchette, Black & Decker a fait grandir sa petite boutique d'outillage de Baltimore dans le Maryland en une puissance économique internationale des secteurs de la production et du marketing, avec une large gamme de produits de qualité utilisés dans et autour de la maison et pour des applications commerciales.



STANLEY Security est un fournisseur de solutions intégrées de contrôle d'accès et de sécurité pour les entreprises institutionnelles, commerciales et industrielles et les organisations. Stanley Security fournit un ensemble complet de produits de sécurité, de logiciels et de

systèmes intégrés mettant fortement l'accent sur le service. Stanley Security s'est engagé à consolider sa position de leader en tant que ressource complète pour une large et vaste gamme de solutions qui couvrent l'ensemble du spectre de la sécurité.