

FACOM lance ses nouveaux sites internet « adaptatifs »¹ (« responsive design »)

Morangis, le 2 octobre 2014 – En ligne avec sa stratégie de marque, FACOM vient de refondre entièrement ses sites internet. Ce projet concerne la page d'accueil mondiale www.facom.com: un portail vers 15 sites internet dédiés à chaque pays. Tous les utilisateurs bénéficieront de la même interface. Les clients et prospects, les futures recrues, les jeunes diplômés et les journalistes peuvent désormais découvrir le nouveau monde de FACOM. Le site a été développé en interne et servira de base à sa stratégie digitale. Il soutient la promesse de la marque: « Inventons Demain » (« Next is Now »).

Innovations et « web social »

Les nouveaux sites internet de FACOM proposent de nombreuses fonctionnalités :

- Des **contenus multimédias** (vidéos, démonstrations de produits, photos, etc.) qui seront enrichis au fil du temps ;
- Un **design adaptatif (« responsive design »)** : développées pour répondre au mieux à la navigation tactile sur tablettes et smartphones, les pages s'affichent sur tous les appareils ;
- L'**ergonomie** soignée offre un confort de lecture et de navigation optimal;
- L'**ouverture vers d'autres canaux digitaux** comme les réseaux sociaux permet aux utilisateurs d'interagir avec FACOM.

Tout comme la marque s'attache à concevoir les solutions et outils les plus performants pour ses clients, elle souhaite proposer des solutions efficaces sur ses sites internet, construits sur une plate-forme moderne permettant d'optimiser les contenus pour chaque pays.

« Ces nouveaux sites internet exploitent les technologies les plus récentes et constituent la pierre angulaire de notre stratégie digitale. A l'heure de la transformation numérique des entreprises et de la société en général, nous avons conçu une plate-forme riche en contenu et destinée à évoluer. Elle permettra à l'ensemble de nos publics de garder le contact avec la marque », souligne Guillaume Bonafé, directeur marketing Europe de la division « Industrial & Automotive Repair » du groupe Stanley Black & Decker.

¹ Responsive Web Design (conception de sites web adaptatifs) : conception de sites internet dans laquelle un site est conçu pour offrir au visiteur une expérience de consultation optimale facilitant la lecture et la navigation. L'utilisateur peut ainsi consulter le même site internet sur plusieurs supports (PC, smartphone, tablette etc.). La notion d'internet adaptatif repense la manière de concevoir le parcours de navigation puisqu'il ne s'agit plus de concevoir autant de parcours qu'il y a de famille de terminaux mais de concevoir une seule interface qui s'adapte à ces terminaux.

À propos de Facom

FACOM est la marque d'outillage leader en Europe, filiale du groupe Stanley Black & Decker, premier groupe mondial d'outillage. FACOM est né à Paris en 1918. Forte d'usines et de centres de distribution dédiés, la présence industrielle européenne de la marque constitue un atout majeur pour ses clients. FACOM fournit à des professionnels du monde entier des produits haut de gamme et met l'accent sur l'innovation. FACOM investit durablement dans la recherche et le développement afin d'imaginer aujourd'hui les outils dont les professionnels auront besoin demain.

Pour de plus amples informations au sujet de FACOM, rendez-vous sur le site www.FACOM.com

Contact presse : *Sarah-Jane Freni* - +44 845 095 2800 – *sarahjane@dapr.com*